



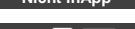

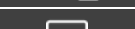








# Preisliste – Media

Buchungsmöglichkeiten und Preise ab 1. Oktober 2017 (TKP in Euro)

 Online
  Smartphone
  Mobile

Werbeform	Device	PREMIUM			REACH
		Umfeld	Run of Site	Channel	Run of Network
Pre Roll*		90	85	80	60
Shortclip Ad (max. 10 sec) Abrechnung: cost per completed view		90	85	80	60
Shortclip Ad Plus (max. 15 sec)		100	95	90	70
Outstream Ad	 Nicht inApp	80	75	70	40
Billboard / MCA 2:1					
Halfpage Ad		90	85	80	60
Sitebar					
Wallpaper		80	75	70	40
Premium Ad Bundle (Billboard, Half Page Ad)		-	-	70	40
Medium Rectangle		60	55	50	30
Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, MCA 6:1)		50	45	40	20
Skyscraper		40	35	30	10
Superbanner / MCA 4:1					

\*Aufpreis für HTML5-Creatives via VPaid Technologie: 10 € brutto, im stationären und mobilen Web verfügbar.

**BurdaForward**

# Preisliste – Media

Buchungsmöglichkeiten und Preise ab 1.Oktober 2017 (TKP in Euro)

Zusatzleistungen	Preis
Erstellung von Werbemitteln	Auf Anfrage
Erstellung von Landingpages für alle Devices	Auf Anfrage

Targeting	Aufpreis pro Kriterium auf den Brutto TKP
Audience Extension	Auf Anfrage
Targeting auf echte Daten, Keywordtargeting	7,50
Retargeting, Predictive Behavioural Targeting, Technisches Targeting (zB. Geo-, Browser-Targeting), Wettertargeting	
Ausschluss einzelner Devices bei Multi Screen-Buchungen (Aufpreis pro ausgeschlossenenem Device)	5
Ausschluss einzelner Websites / Apps aus Rotationen (Aufpreis pro Website / App)	

Preise verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt.  
 Die ForwardAdGroup behält sich Preisanpassungen vor.  
 Aktuelle Preise, Festpreise, AGB, Informationen und Werbeformen finden Sie unter:

<http://www.burda-forward.de/produkte/preise>

Rabatte gelten ab Erreichen der jeweiligen Rabattstufe, keine Rabattgutschriften.  
 Das Mindestbuchungsvolumen bei der ForwardAdGroup liegt bei 4.000€ netto/netto und gilt pro Auftrag.

# Ab dem 1.1.2018 entfällt der Volumenrabatt (Tarifrabatt)

## Fünf gute Gründe, warum der Volumenrabatt nicht mehr benötigt wird:

- Wir folgen dem guten Beispiel einiger Mistreiter im Markt, die den Volumenrabatt ebenfalls abgeschafft haben.
- Reduktion der Komplexität des Rabatt Dschungel in den Angeboten
- Angebote (n/n TKPs) werden verlässlicher
- Harte Währung ist schon seit vielen Monaten der n/n TKP
- Programmatic Advertising kennt keine Rabatte – nur n/n Floor- und Fixpreise

## UNSER VERSPRECHEN AN SIE:

- Keine Versteckte Preiserhöhung!
- Weder steigen die Brutto TKPs bei allen aus 2017 bekannten TKP Produkten noch reduzieren wir die Global Rate – in der Praxis wird sich der Kunden-Sonderrabatt im Angebot erhöhen.
- Der n/n TKP entspricht dem n/n TKP in 2017